

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Chintya

NIM : 20180502086

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Seminar Proposal : Penerapan Strategi *Digital Marketing* Haus!
Indonesia Dalam Upaya Membangun *Brand Awareness*.

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul,

Tanggal : **22 Agustus 2022**

TIM PENGUJI

Pembimbing : Heriyanti, ST, M.Ikom

()

Penguji I : Drs. Dani Vardiansyah, M.Si

()

Penguji II : Ballian Siregar, S.Sos, M.Si

()

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

M. Ruslan Ramli, Ph.D

()